

## Automatiseringsgids 16 April 2010, Tanja de Vrede

Het prille Nederlandse CopyConfirm heeft deze week officieel zijn gelijknamige authenticatietechnologie voor e-mails gelanceerd. Daarmee is het mogelijk bewijs te leveren voor de echtheid van een e-mail en de bijbehorende bijlagen.

CopyConfirm, dat onder meer Pink Elephant-oprichter Michiel Westermann en oud-Exact-directeur Marco Verver tot zijn directieleden telt, is twee jaar geleden gestart met de ontwikkeling van de technologie. Aanleiding was een ervaring van een filmmaker die ooit een script voorlegde aan een productiemaatschappij die zei hierin niets te zien. Enige tijd later werd zijn script echter toch verfilmd. Hij bleek juridisch geen poot te hebben om op te staan, omdat hij niet kon aantonen dat hij het script ooit naar de productiemaatschappij had verstuurd.

Verver is ervan overtuigd dat er grote behoefte is aan de authenticatietechnologie voor e-mails. "Er worden per dag miljarden e-mails verstuurd. In vele daarvan worden zakelijke afspraken vastgelegd. En als ik bij potentiële klanten kom, hoor ik bijna altijd voorbeelden van problemen die zij daarmee hebben."

'Launching customer' accountants- en advieskantoor Meeuwsen en Ten Hoopen verstuurt en ontvangt per jaar een miljoen e-mails. De 550 gebruikers binnen het bedrijf versturen sinds kort alle ongeveer vijfhonderdduizend externe mails met behulp van CopyConfirm. "De e-mails die wij heen en weer sturen, waren tot vorig jaar niet beveiligd. We slaan ze wel op in ons eigen CRM-systeem maar dat is geen garantie dat ze ook werkelijk zijn verstuurd. Maar in die berichten staan wel heel veel zakelijke afspraken", zegt Sjoerd Riedstra, mededirecteur van Meeuwsen en Ten Hoopen.

Toen hij anderhalf jaar geleden werd benaderd door medeoprichter Michiel Westermann over CopyConfirm, ging Meeuwsen en Ten Hoopen snel overstag om een trial te doen, die inmiddels een jaar heeft geduurd. "Voorwaarden voor ons waren dat het werkbaar moest blijven voor de gebruikers en dat de ontvanger er ook niet veel van moest merken. Een relatieve anonimiteit naar de klanten toe was voor ons belangrijk." En van beide groepen heeft hij inderdaad geen klachten ontvangen. "De gebruikers accepteren het en van de klanten hebben we niets gehoord."

"Tot enkele jaren geleden stuurden wij regelmatig stukken naar klanten en partijen als de fiscus toe die zo belangrijk waren dat er een ontvangstbevestiging voor nodig was. Dan stuur je al snel een aangetekende brief. Maar dat gaan we steeds minder doen en dan kan dat weleens tot discussies leiden met de ontvangers over al of niet verstuurd of ontvangen e-mails. De trend in de advieswereld is toch dat je steeds meer elektronisch verstuurt. En dat geldt ook voor ons. Het kost ons nu 5000 euro per jaar om een half miljoen berichten met CopyConfirm te sturen. En als je bedenkt dat een aangetekende brief al snel 2 à 3 euro kost, dan vallen die kosten van CopyConfirm wel mee." Daarbij streeft Meeuwsen en Ten Hoopen naar een duurzaam bedrijfsbeleid, waar dit ook goed in past.

CopyConfirm heeft sinds de start medio januari rond de duizend gebruikers. CopyConfirm-CEO Marco Verver hoopt eind dit jaar honderdduizend gebruikers te hebben. "De introductie is in Nederland, maar we richten ons ook op de VS en Groot-Brittannië. Als je daar je footprint kunt zetten, dan is het al heel wat makkelijker de rest van de wereld mee te krijgen." Het bedrijf heeft een patent verkregen voor Nederland op de technologie en wel op het deel dat zorgt voor de

onleesbare opslag van de vingerafdruk." Dat het patent niet wereldwijd is aangevraagd heeft volgens Verver te maken met de hoge kosten die hieraan zijn verbonden. "Terwijl in een aantal landen zo sterk wordt gekopieerd dat zo'n patent toch weinig zin heeft." Dat hij het wel voor Nederland heeft aangevraagd, is "om het unieke van dit product te tonen. En tot nu toe werkt dat goed bij klanten." Het concept en de eerste versie zijn in Nederland ontwikkeld. Voor de verdere uitwerking heeft CopyConfirm samengewerkt met een Israëliisch bedrijf. De gegevens worden opgeslagen en beheerd met behulp van een hostingbedrijf. "Dat waarborgt de beschikbaarheid, de beveiliging en biedt een goede schaalbaarheid voor de groei die wij verwachten."

--- de techniek -----

#### **'Vingerafdruk' van de e-mail**

CopyConfirm maakt een vingerafdruk van e-mails die naar het bedrijf worden verzonden. Een e-mail wordt naar CopyConfirm verzonden door deze in de cc te zetten. Daar wordt een 'vingerafdruk' van het bericht genomen in de vorm van een onleesbare, traceerbare code. Het bericht zelf wordt daarna gewist. Dat gebeurt om privacyredenen en om de opslagbehoefte binnen de perken te houden. CopyConfirm bewaart de vingerafdruk in gecodeerde vorm in databases. Het bericht zelf kan niet meer worden teruggehaald, maar de verzender kan met de vingerafdruk wel bewijzen dat de mail die hij op een bepaald moment heeft verzonden authentiek en ongewijzigd is. Het bewijs hiervan kan geleverd worden door de oorspronkelijke e-mail nog eens naar CopyConfirm te sturen, dat er weer een vingerafdruk van maakt. Die wordt vervolgens vergeleken met de oorspronkelijke vingerafdruk in zijn database en als ze identiek zijn, is de echtheid van de e-mail aangetoond.